



O Procon São Carlos, órgão vinculado à Secretaria Municipal de Justiça, realizou nos dias 12 e 13 de agosto uma ampla pesquisa de preços em seis supermercados da cidade, comparando 75 produtos entre as categorias alimentos, limpeza e higiene pessoal. O levantamento mostra que o consumidor pode pagar preços muito diferentes pelo mesmo item, dependendo de onde compra, em alguns casos, a diferença supera 200%. Entre os alimentos, os hortifrútis lideraram as disparidades. O alho foi o item com maior variação de toda a pesquisa: de R\$ 14,90 a R\$ 52,98, uma diferença de 255,57%. A batata também chamou atenção, com preços entre R\$ 3,48 e R\$ 9,99 (187,07%), assim como o feijão carioca da marca Empório São João, encontrado entre R\$ 8,95 e R\$ 19,99 (123,35%). Entre os industrializados, destacam-se os molhos de tomate: o Fugini variou 115,68% e o Pomarola, 90,45%.

Na categoria de limpeza, as maiores diferenças foram do sabão em barra Ypê (78,18%) e da água sanitária Ypê (66,75%). Já na higiene pessoal, os sabonetes Nivea e Lux registraram a mesma variação, de 74,24%, mostrando que as oscilações de preço não se restringem aos alimentos e atingem também itens básicos do cuidado diário.

Na simulação de uma cesta de compras, a título de comparação, foram isolados 31 produtos vendidos simultaneamente pelos seis supermercados, com a soma dos preços. Nesse recorte, o total variou de R\$ 369,45, no estabelecimento mais barato, a R\$ 427,66, no mais caro, uma diferença de R\$ 58,21, ou 15,8%.

Para o diretor do Procon São Carlos, Tiago Nonato de Souza, o levantamento reforça a

importância de o consumidor pesquisar antes de comprar. “Nosso intuito é mostrar que pesquisar e comparar preços antes das compras é essencial. As diferenças encontradas comprovam que o consumidor pode economizar significativamente ao escolher onde comprar cada produto”, afirma.

A pesquisa está disponível no portal da Prefeitura ([saocarlos.sp.gov.br](http://saocarlos.sp.gov.br)), na página do Procon São Carlos.

(17/08/2026)