



A Secretaria Municipal de Segurança Pública e Mobilidade Urbana realizou, na tarde desta sexta-feira (17/07), uma campanha de conscientização sobre os riscos do uso de cerol e da chamada "linha chilena". A ação aconteceu na rotatória do Residencial Eduardo Abdelnur e resultou na distribuição gratuita de 50 antenas corta-pipa para motociclistas.

Coordenada pelo Departamento de Educação para o Trânsito, a iniciativa teve como objetivo conscientizar a população sobre os perigos das linhas cortantes, especialmente durante o período de férias escolares, quando aumenta a prática de soltar pipas. Além da entrega das antenas, os motociclistas receberam orientações sobre prevenção e segurança no trânsito.

A diretora do Departamento de Educação para o Trânsito, Ágata Fernanda de Souza, destacou a importância da conscientização e da parceria para o sucesso da ação.

"O intuito é fazer um trabalho de prevenção para que as pessoas tenham consciência em relação ao uso de cerol nas linhas de pipa. Ganhamos as antenas corta-pipa e, com esse apoio, conseguimos realizar a distribuição aqui no Eduardo Abdelnur. A procura foi muito rápida. Não imaginávamos uma repercussão tão grande, mas percebemos que as pessoas estão se conscientizando e buscando se prevenir", afirmou.

A ação contou com o apoio de agentes de trânsito, da Esport Motor Honda, responsável pela doação das antenas, além da participação de Erismar Vieira Campo, proprietário de uma loja especializada na venda de pipas, que ajudou na mobilização da campanha.

Segundo Erismar, a iniciativa nasceu da preocupação com a segurança dos motociclistas.

"Procurei a Secretaria Municipal de Segurança Pública e Mobilidade Urbana, fui muito bem atendido e a equipe organizou essa ação. Depois divulguei em diversos grupos de WhatsApp, inclusive de motociclistas e de praticantes de pipa. Minha preocupação é com a vida dos motociclistas. Essa ação é preventiva e também incentiva as crianças a soltarem pipa de forma saudável e com responsabilidade", destacou.

Representando a Honda durante a ação, o vendedor Paula Cesar de Moraes ressaltou o compromisso da empresa com a redução de acidentes no trânsito.

"A Honda tem como meta reduzir em até 50% os acidentes envolvendo seus veículos até 2030 e, até 2050, trabalhar para zerar essas ocorrências. Por isso, apoiamos todas as ações de prevenção. Neste período de férias escolares, queremos incentivar as crianças a aproveitarem esse momento de lazer soltando pipa com segurança, deixando um pouco de lado o celular, mas sempre com responsabilidade e sem o uso de cerol ou linha chilena", explicou.

Além da distribuição das antenas, a campanha também orientou a população sobre a legislação vigente. No Estado de São Paulo, a Lei Estadual nº 12.192/2006 proíbe o uso de cerol e de qualquer material cortante em linhas de pipa, prática considerada infração sujeita às penalidades previstas em lei.

{gallery}julho_2026/CortaPipas{/gallery}

(20/07/2026)